

## செயல் சுருக்கம்

இந்த அறிக்கை இலங்கையின் கலாச்சார மற்றும் ஆக்கபூர்வமான தொழில்களின் தற்போதைய நிலை குறித்த அடிப்படை ஆய்வு ஆகும். இத்தொழில்கள் ஒரு வலுவான 'ஆக்கபூர்வமான' உறுப்புடன் கருதப்படுவதற்கும், அவற்றின் தற்போதைய நிலைமை மற்றும் பெரிய சவால்களைப் பற்றிய புரிதலை வளர்த்துக் கொள்வதற்கும் ஒரு கட்டமைப்பை உருவாக்குவதற்கான முதல் முயற்சி இது. இந்த தொழில்கள் வளர்ந்து வரும் உலகளாவிய முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை, எனவே இந்த அறிக்கை சில அவசர துணை சவால்களை எதிர்கொள்வதற்கான பரிந்துரைகளை வழங்குவதோடு, ஒட்டுமொத்த துறையின் வளர்ச்சிக்கு எளிமையான பரிந்துரைகளையும் வழங்குகிறது. கலாச்சார மற்றும் ஆக்கபூர்வமான தொழில்கள், அந்த செயல்களைக் கொண்டுள்ளன தனிப்பட்ட படைப்பாற்றல், திறமை மற்றும் திறன்கள் ஆகியவற்றில் அவற்றின் தோற்றம், மற்றும் அறிவுசார் சொத்துக்களின் தலைமுறை மற்றும் சுரண்டல் மூலம் செல்வம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திறனைக் கொண்டுள்ளது (DCMS, 1998). இந்த அறிக்கையின் நோக்கங்களுக்காக, நாங்கள் அடையாளம் காண்கிறோம்

பின்வரும் கருப்பொருள் சிங்கப்பூர் மாதிரியிலிருந்து பின்பற்றுகிறது மற்றும் வளர்கிறது.

## கலை மற்றும் கலாச்சாரம்

புகைப்படம் எடுத்தல்

காட்சி கலைகள்

அரங்காட்டல் கலைகள்

இலக்கியம்

கலை, பாரம்பரியம்

மற்றும் கைவினைப்பொருட்கள்

## வடிவமைப்பு

மென்பொருள்,

விளம்பரம் மற்றும் அடையாளப்படுத்தல்,

கட்டிடக்கலை

உட்புற வடிவமைப்பு

வரைகலை வடிவமைப்பு

தொழில்துறை வடிவமைப்பு

∴பேஷன் வடிவமைப்பு

## ஊடகம்

வெளியிடல்

தொலைக்காட்சி மற்றும் வானொலி

டிஜிட்டல் மீடியா

திரைப்படம் மற்றும் வீடியோ

இந்த ஆய்வு பல ஆராய்ச்சி முறைகளைப் பயன்படுத்தியது: மிக சமீபத்திய தொழிலாளர் படை ஆய்வு (மக்கள் தொகை கணக்கெடுப்பு மற்றும் புள்ளிவிவரத் துறை, 2017B) மற்றும் தொடர்புடைய இரண்டாம் நிலை இலக்கியங்களின் பகுப்பாய்வு ஒன்பது மாகாணங்களில் ஏழு இடங்களில் 492 படைப்பாளிகளுடன் நடத்தப்பட்ட ஒரு ஆய்வு 75 பங்கேற்பாளர்கள் மொத்தம் எட்டு கவனம் குழு விவாதங்கள் மற்றும் அரைகுறையான கேள்வித்தாள் வழிகாட்டியைப் பயன்படுத்தி 40 முக்கிய தகவல்தொடர்பு நேர்காணல்கள். கூடுதலாக, 12 பேர் கொண்ட ஒரு வழிநடத்தல் குழு நிறுவப்பட்டது. படைப்பாற்றல் தொழில் பிரதிநிதிகள் மற்றும் உள்ளூர் மற்றும் வெளிநாட்டு நிபுணர்களின் கலவையை உள்ளடக்கியது. இந்த அறிக்கைக்கான ஆக்கபூர்வமான தொழில்களை அடையாளம் காண்பதற்கான ஆலோசனைகளிலும், கண்டுபிடிப்புகளை சரிபார்க்கும் கூட்டங்களிலும் இந்த குழு ஈடுபட்டது. எட்டு குழுக்களில் துணை துறை பகுப்பாய்வு நடத்தப்பட்டது. நிகழ்ச்சி மற்றும் காட்சி கலைகள் விளம்பரம், வெளியீடு மற்றும் இலக்கியம் புகைப்படம் எடுத்தல் கைவினைப்பொருட்கள், பேஷன் வடிவமைப்பு, தொடர்பாடல் தொழிநுட்பம் (கிராஃபிக் வடிவமைப்பு, விளையாட்டு மற்றும் டிஜிட்டல் படைப்புகள்) மற்றும் கட்டிடக்கலை மற்றும் உள்ளக வடிவமைப்பு.

இலங்கையின் படைப்பாற்றல் பொருளாதாரம் 2010 மற்றும் 2014 க்கு இடையில் நிலையான வளர்ச்சியைக் காட்டியுள்ளது, இது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் பங்களிப்புகளில் 433.62 மில்லியன் அமெரிக்க டாலரிலிருந்து 845.41 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களாக உயர்ந்துள்ளது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் ஏற்றுமதியிலிருந்து கணக்கிடப்பட்ட 95 சதவீத வளர்ச்சி.

இருப்பினும், தொடர்ச்சியாக அதிக இறக்குமதிகள் அதே ஆண்டுகளில் வர்த்தகத்தின் எதிர்மறையான சமநிலையை ஏற்படுத்தியுள்ளன. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பங்களிப்பின் பழமைவாத மதிப்பீடு 2014 இல் 1.06 சதவீத பங்களிப்பைக் கொண்டுள்ளது (படைப்பு பொருட்கள் மற்றும் சேவை ஏற்றுமதியை மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் சதவீதமாகக் கணக்கிடுகிறது). எங்கள் கணக்கெடுப்புக்கு பதிலளித்தவர்களில் 4.6 சதவிகிதத்தினர் மட்டுமே ஏற்றுமதி செய்தனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது, அதாவது இந்த 1.06 சதவீத மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் பங்களிப்பு உள்நாட்டு மதிப்பீட்டிற்கு கணக்கில் வராத ஒன்றாக குறைத்து மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. கணக்கெடுப்பு பதிலளித்தவர்களில், 5.3 சதவீதம் பேர் உள்ளூர் மற்றும் வெளிநாட்டு வாடிக்கையாளர்களுக்கு தங்களை வழங்கியதாகக் கூறியுள்ளனர். முக்கிய ஏற்றுமதி நாடுகள் ஆஸ்திரேலியா (பதிலளித்தவர்களில் 13 சதவீதம்), அமெரிக்கா (ஒன்பது சதவீதம்), இந்தியா (ஒன்பது சதவீதம்) மற்றும் கனடா (ஒன்பது சதவீதம்).

பொருளாதார ரீதியாக சுறுசுறுப்பான பணியாளர்களில் கிட்டத்தட்ட மூன்று சதவீதம் (2.9 சதவீதம்) படைப்புத் தொழில்களில் ஈடுபட்டுள்ளனர். ஒப்பிடுகையில், அரசாங்கத்தின் முக்கிய பொருளாதார மேம்பாட்டு மையமாக விளங்கும் சுற்றுலாத் துறை, சுமார் 1.9 சதவீத தொழிலாளர்களை மட்டுமே பயன்படுத்துகிறது. படைப்பாற்றல் தொழிலாளர்களில் மூன்று சதவீதத்தில், 36 சதவீதம் இந்த துறையில் 67 சதவீத தொழிலாளர்கள் 24 முதல் 55 வயதுக்குட்பட்டவர்கள். அரசாங்க அல்லது அரை அரசு நிறுவனங்களைச் சேர்ந்தவர்களுக்கு மாறாக, பெரும்பான்மையான தொழிலாளர்கள் (71 சதவீதம்) தனியார் துறையில் உள்ளனர், அதாவது இந்தத் துறையில் பணிபுரிபவர்கள் செல்வத்தை உருவாக்குகிறார்கள் மற்றும் மாநில வளங்களை குறைப்பதை விட வரிவிதிப்பு மூலம் பொது வருமானத்தை உருவாக்குகிறார்கள் முக்கியமாக, இந்தத் துறையில் சுயதொழில் அதிகமாக உள்ளது, 40 சதவீத தொழிலாளர்கள் தங்களை “சுயதொழில் செய்பவர்கள்” என்று அடையாளப்படுத்துகிறார்கள், “ஊழியர்கள்” (47 சதவீதம்), முதலாளிகள் (ஐந்து சதவீதம்) அல்லது ஊதியம் பெறாத குடும்பத் தொழிலாளர்கள் (ஏழு சதவீதம்) ). கணக்கெடுக்கப்பட்டவர்களிடையே அறிவுசார் சொத்து (ஐபி) உரிமைகளைப் பற்றிய விழிப்புணர்வு, எடுத்துக்கொள்ளுதல் மற்றும் பயன்படுத்துதல் ஆகியவை மோசமாக இருந்தன. பதிலளித்தவர்களில் 8.8 சதவிகிதத்தினர் மட்டுமே ஏதாவது புலன்சார் சொத்து பாதுகாப்பையும் கொண்டிருந்தனர், அவர்களில் 48 சதவிகிதம் பதிப்புரிமை பெற்றவர்கள், பத்து சதவிகிதம் காப்புரிமை பெற்றவர்கள், 26 சதவிகிதத்தினர் வர்த்தக முத்திரைகள் மற்றும் 16 சதவிகிதம் பேர் வேர் சிலவற்றை கொண்டிருந்தனர். ஒவ்வொரு துறையிலும் பதிப்புரிமை மற்றும் வர்த்தக முத்திரைகள் எடுக்கப்பட்டன, அதேசமயம் காப்புரிமைகள் ஒரு சில துணை பிரிவுகளில் மட்டுமே ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டன.

**படைப்பாற்றல் துறை இலங்கையின் தொழிலாளர் சக்தியின் உயர் படித்த மற்றும் குறைந்த படித்த முனைகளைப் பயன்படுத்துகிறது.:** இந்த பணியாளர்களில், 78 சதவீதம் பேர் சாதாரண மட்டத்தில் (16 வயதில் எடுக்கப்பட்ட முதல் பொதுத் தேர்வு) 14 சதவீதம் பேர் தொடக்கக் கல்வி வரை மட்டுமே படித்திருக்கிறார்கள், 22 சதவீதம் பேர் உயர்நிலைப் பள்ளி கல்வியை (மேம்பட்ட நிலை) அல்லது அதற்கு அப்பால் முடித்துள்ளனர் .

படைப்புத் துறையின் சராசரி மாத ஊதியம் மாதத்திற்கு ரூபாய் 29,418 (அமெரிக்க கூ 192.40), தேசிய சராசரி ரூபாய் 33,894 (அமெரிக்க கூ 221.70). கைவினைப்பொருட்கள் மற்றும் தயாரிப்பு, கிராஃபிக் மற்றும் பேஷன் டிசைனைத் தவிர்த்து, மற்ற அனைத்து துறைகளும் சராசரியாக ரூபாய் 40,000 (அமெரிக்க டாலர் 261.60) க்கு மேல் சம்பாதிக்கின்றன, இது தொழிலாளர்களுக்கு ஒரு நல்ல சம்பளத்தை வழங்குவதற்கும் தொழிலாளர்களைத் தக்கவைத்துக்கொள்வதற்கும் ஒரு வலுவான திறனைக் கொண்டுள்ளது என்பதைக் காட்டுகிறது. படைத்தல் தொழில் துறைகளில் உள்ள பெரும்பாலான தொழிலாளர்கள் 24 முதல் 55 வயதிற்குட்பட்டவர்கள், இது தேசிய போக்குகளுக்கு பிரதிபலிக்கிறது. தகவல் தொழில்நுட்பம், வடிவமைப்பு மற்றும் விளம்பரத் துறைகள் இளைய மக்கள்தொகை கொண்டவை, முறையே 82 சதவீதம், 76 சதவீதம் மற்றும் 74 சதவீதம் பேர் 45 வயதிற்குட்பட்டவர்கள். இது அதிக வருவாய் ஈட்டும் திறன் மற்றும் நகர்ப்புற நிறுவனங்களில் பணிபுரியும் கர்வம் காரணமாக இருக்கலாம். கைவினைத் தொழிலாளர்களில் 24 சதவீதம் பேர் மட்டுமே 55 வயதிற்கு மேற்பட்டவர்கள், இது இளைய தலைமுறையினரிடையே கைவினைத் தயாரிப்பில் குறைந்து வருவதைக் குறிக்கிறது, இது மோசமான வேலை நிலைமைகள் மற்றும் குறைந்த ஊதியங்கள் அல்லது வயதான காலத்தில் வருமானத்தின் ஒரு வடிவமாக இருக்கலாம். இந்தத் துறையின் வளர்ச்சி இலங்கையின் உடனடி வயதான நெருக்கடியை ஆதரிப்பதற்கும் முதியோர் வருமானத்திற்கு ஒரு விருப்பத்தை வழங்குவதற்கும் ஒரு முக்கியமான தீர்வாக இருக்கும்.

இந்த அறிக்கையின் முடிவு என்னவென்றால், இலங்கையின் படைப்பு மற்றும் கலாச்சார தொழில்கள் பொருளாதாரத்திற்கு பங்களிக்கும் கணிசமான ஆற்றலைக் கொண்டுள்ளன. இது ஒரு உண்மையான லட்சியமாக மாற, எங்கள் சிறந்த பரிந்துரைகள்:

➤ **இலங்கையை ஒரு நெறிமுறை மற்றும் நிலையான படைப்பு மையமாக நிலைநிறுத்த வேண்டும்:**  
 நெறிமுறை மற்றும் பொறுப்பான நுகர்வோர் வளர்ச்சியானது இலங்கைக்கு ஒரு சிறந்த வாய்ப்பை அளிக்கிறது மற்றும் அனைத்து துணைப்பிரிவுகளுக்கும் பொருந்தும். இலங்கையில் வலுவான தொழிலாளர் சட்டம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் உள்ளன, அவை நாட்டில் நெறிமுறை உற்பத்தி நடைமுறைகளுக்கு உத்தரவாதம் அளிக்கின்றன. அத்தோடு வீகன் உற்பத்தி, சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பொறுப்பு, உள்ளூர் மூலப்பொருள் உற்பத்தி போன்றவை உட்பட மதிப்பளிக்கிறது. இலங்கையில் வெகுஜன அளவில் உற்பத்தி செய்ய இயலாது, எனவே நெறிமுறை மற்றும் பசுமை உற்பத்திக்கு உத்தரவாதம் அளித்து மதிப்பு சேர்ப்பதன் மூலம் வாங்குபவர்களுக்கும் முதலீட்டாளர்களுக்கும் இலங்கை படைப்பாளிகளை மற்ற போட்டியாளர்களை விட விரும்புவதற்கான ஈர்ப்பாக இருக்கும். நாட்டிற்கு வருகை தரும் சுற்றுலா மக்கள் இந்த வகையான தயாரிப்புகளுக்கு ஆர்வம் காட்டுகிறார்கள், மேலும் இலங்கையின் உயர்நிலை சுற்றுலாவில் கவனம் செலுத்தல் என்பது பார்வையாளர்கள் வழியாக ஏற்றுமதி சந்தைகளுடன் இணைவதற்கான சாத்தியத்தை குறிக்கிறது. இலங்கையை ஒரு நெறிமுறை மற்றும் நிலையான ஆக்கபூர்வமான மையமாக நிறுவுவது நாட்டிற்கான ஒரு தனித்துவமான விற்பனை முனையாகும், இது தெற்காசியாவிற்குள் ஒரு சிறந்த முன்னணி படைப்பு உற்பத்தி மையமாக நாட்டை நிலை நிறுத்துவதோடு கிழக்கு ஆசியாவுடன் போட்டியிடும்.

➤ **உலகளாவிய ரீதியிலான பெறுமதி சங்கிலிகளில் இலங்கையின் நிலையினை ஆதரிக்க செய்தல்:**  
 கைவினைஞர்கள், டிஜிட்டல் படைப்பாளிகள், கட்டிட வடிவமைப்பாளர்கள் மற்றும் தனியாக வேலை செய்ய விரும்பும் பல படைப்பாளிகளுக்கு, உலகளாவிய மதிப்பு சங்கிலிகளுடன் இணைப்பை உருவாக்குவது முன்னுரிமையாக இருக்க வேண்டும். தனிப்பட்ட படைப்பாளிகள் உலகளாவிய சந்தைகளைத் தட்டவும், தங்களைத் தக்க வைத்துக் கொள்ளவும் போராடுகிறார்கள் (அவை மூலதன-பணக்காரர்களாக இல்லாவிட்டால், இது மிகச் சிலரே) அவர்கள் ஒரு பகுதியாக இருக்க விரும்பினாலும் கூட இதே நிலைமை உள்ளது. தனித்தனியாக இணைக்க தங்கள் சொந்த திறனை நம்புவதற்கு பதிலாக, உலகளாவிய மதிப்பு சங்கிலிகளுக்கான இணைப்புகளை மூலோபாய நெறிப்படுத்துதல் உத்தி இருக்க வேண்டும், அதாவது தனிப்பட்ட படைப்பாளிகள், பகுதி நேர பணியாளர்கள் மற்றும் சிறிய நிறுவனங்களை இணைப்பது எளிதானது. இதன் பொருள் வடிவமைப்பாளர்கள் மற்றும் சந்தைகளுடன் இணைக்க கைவினைஞர்களை ஆதரிப்பது, டிஜிட்டல் சேவைகள் அல்லது கட்டிடக்கலை நிறுவனங்கள் சர்வதேச வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவை வழங்குநர்களாக இருக்க வேண்டும். மேலும் இது போன்ற பல இதை பல வழிகளில் அடையலாம்:

- பேயல் போன்ற சர்வதேச கட்டண முறைகளை உள்ளூர் பணம் அனுப்புவதற்கும் செயற்படுத்தல்.
- சர்வதேச வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் கண்காட்சிகளில் வருகைக்கு நிதியளித்தல், கண்காட்சி இடங்களை மேம்படுத்துதல் மற்றும் தொழில்முறை பரிமாற்றங்களை
- ஊக்குவித்தல் போன்ற வெளிப்பாடு வாய்ப்புகளை மேம்படுத்துதல். இலங்கை வடிவமைப்பாளர்கள், படைப்பாளிகள் மற்றும் தயாரிப்பாளர்களை இலக்குள்ள நாடுகளுடன் இணைக்கும் இரு மற்றும் பலதரப்பு வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் உருவாக்கல், சார்க் அல்லது தற்போது ஆஸ்திரேலியா, கனடா, இந்தியா மற்றும் அமெரிக்கா போன்ற நாடுகளுக்கு பெருமளவில் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் நாடுகள் ஆகும்.

➤ **கலாச்சார மற்றும் ஆக்கபூர்வமான தொழில்கள் குறித்த தரவை மேம்படுத்தல்:** வட்டி துறைகளின் பொருளாதார மற்றும் சமூக இயக்கவியல் புரிந்து கொள்ள தொழில்துறை மற்றும் வணிக அமைச்சகம் தொழில்துறை ஆய்வுகள் நடத்துகிறது. அமைச்சினால் மேற்கொள்ளப்படும் அடுத்த

தொழில்துறை கணக்கெடுப்பில் படைப்பாற்றல் மிக்க தொழில்கள் அத்தகைய ஒரு தொழிலாக அடங்கும் என்று நாங்கள் பரிந்துரைக்கிறோம். இந்தத் துறையின் மதிப்பு, பொருளாதார பங்களிப்பு மற்றும் வருவாய் மற்றும் அதன் பணியாளர்களின் தன்மை ஆகியவற்றைப் புரிந்துகொள்ள ஒரு வரைபடத்தை கணக்கெடுப்பு மூலம் உருவாக்க முடியும். இந்தத் துறையில் வணிகங்களை உருவாக்க விரும்பும் முதலீட்டாளர்களுக்கும் தொழில்முனைவோருக்கும் இந்த தகவல் மிக முக்கியமானதாக இருக்கும். இந்த அறிக்கை இலங்கையின் படைப்புத் தொழில்கள் வரையறையில் எந்த துணைப்பிரிவுகளை சேர்க்க வேண்டும் என்று பரிந்துரைத்துள்ளது மற்றும் முக்கிய சவால்கள் மற்றும் துணை பரிந்துரைகளை கொடியிட்டுள்ளது, அவை மேலும் ஆழமாக ஆராயப்பட வேண்டும்.

- **கலாச்சார மற்றும் ஆக்கபூர்வமான தொழில்களுக்கான வலுவான தொழில்முறை சங்கத்தை உருவாக்குதல்:** ஒவ்வொரு துணைப்பிரிவிலும், ஆராய்ச்சியில் பங்கேற்பாளர்கள் ஒரு ஒத்திசைவான, கூட்டு கொள்கைகளின் தொகுப்பையும், தங்கள் துறையை ஊக்குவிக்கும் மற்றும் ஆதரிக்கும் ஒரு நிறுவன அமைப்பையும் விரும்பினர் இது ஒட்டுமொத்த துறை கவலைகளை குரல் கொடுக்கவும், வளர்ச்சியைக் கண்காணிக்கவும், வளர்ச்சியைத் தடுக்கவும் கூடிய படைப்புத் தொழில்களுக்கான ஒரு விரிவான சபை அல்லது ஒரு கூட்டு அமைப்பைக் கோருகிறது.. ஆக்கபூர்வமான துணைப்பிரிவுகளில் உள்ள முன்னணி அமைப்புகளுக்கு இப்போது ஒன்றிணைந்து இந்த சபையை விரைவாக உருவாக்க வாய்ப்பு உள்ளது இந்த சபை ஆனது தொழில்துறை நலன்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் ஒரு கூட்டு பேரம் பேசும் அமைப்பாக செயல்பட முடியும், அதே நேரத்தில் உள் துறை ஒத்துழைப்பைத் தூண்டுகிறது. இந்த அறிக்கையின் மூலம் விவரிக்கப்பட்டுள்ள சில சவால்களை நிவர்த்தி செய்ய சபை தனியார், பொது மற்றும் சர்வதேச பங்குதாரர்களுடன் இணைந்து பணியாற்ற முடியும். மூலதனத்தை திரட்டுவதில் உள்ள சிரமத்திற்கு, சபையானது வங்கிகள் மற்றும் பிற நிதி நிறுவனங்கள் அல்லது முதலீட்டாளர்கள், அரசு துறைகள் மற்றும் வர்த்தக அமைப்புகளுடன் இணைந்து மானியங்கள், மைக்ரோ கடன்கள், துணிகர பரோபகாரம் போன்ற துறை அல்லது சந்தை சார்ந்த தீர்வுகளைத் தேடுவதில் பிரச்சினைகள் மற்றும் தடைகளை அடையாளம் காண முடியும். மூலப்பொருள் கையகப்படுத்தல் மற்றும் செயலாக்கத்தின் சவாலை எதிர்கொள்ள, பதப்படுத்தப்பட்ட மூலப்பொருட்களின் மிகவும் நெறிப்படுத்தப்பட்ட, நம்பகமான மற்றும் நிலையான விநியோகத்தை உருவாக்க சபை விநியோகக் அலகுகள் அல்லது கூட்டுறவுகளை உருவாக்குவதைத் தூண்டலாம். சந்தைகளை அடையாளம் காண்பதில் உள்ள சவாலை எதிர்கொள்ள, நுகர்வோர் பிரிவு, போட்டி பகுப்பாய்வு (நேரடி மற்றும் மறைமுக) மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தை சூழல் பகுப்பாய்வு (ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள், சந்தை அளவுகள்) ஆகியவற்றின் போக்குகள் குறித்த பணிகளை சபையானது ஆணையிட முடியும், மேலும் இது வணிக திட்டமிடல் பயிற்சி பட்டறைகளுக்கான அணுகலை வழங்க முடியும். உலகளாவிய மதிப்பு சங்கிலி தொடரில் இலங்கையின் படைப்புத் தொழில்களின் பங்கை உறுதிப்படுத்த விநியோகச் சங்கிலி இணைப்பைக் கண்டறிந்து ஆதரிக்கவும் மேலும் பலவற்றைச் செய்யலாம்.
- **புலமை சார்ந்த சொத்துக்களின் உரிமைகள் பற்றிய அறிவை வலுப்படுத்துதல்:** இலங்கையில் நீதிக்கான அணுகல் சவாலானது, எனவே முறையான புலமை சார் சொத்துக்கள் உரிமைகள் தொடர்பான வழக்கு அவற்றைக் கொண்டவர்களுக்கு கூட கடினமாக இருக்கலாம். மாறாக, தனிப்பட்ட புலமை சார் சொத்துக்களின் உரிமைகளை அங்கீகரித்து மதிக்கும் கலாச்சாரம் குழு முழுவதும் ஊக்குவிக்கப்பட வேண்டும். பொதுமக்கள் - கட்டடக் கலைஞர்களின் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் .:பேஷன் மற்றும் கைவினைப் பொருட்களின் நுகர்வோர் - இந்த தயாரிப்புகளை உருவாக்கும் புலமைசார் சொத்துக்களின் மதிப்பை அங்கீகரிக்க வேண்டும், மேலும் வெகுஜன உற்பத்தி செலவுகளை எதிர்பார்ப்பதை விட, அவற்றில் ஏன் உயர்தரம் இருக்கிறது , அடிப்படையில் சிறந்த கலை செயல்முறைகள் என்ன என்பதையும் புரிந்துகொள்ள வேண்டும். வணிக உலகம் - பங்கு புகைப்படத்தைப் பயன்படுத்தும் மற்றும் டிஜிட்டல் படைப்பு சேவைகள் தேவைப்படும் - படைப்பு உற்பத்திக்குச் செல்லும் வேலையின் அருவமான மதிப்பை அங்கீகரிப்பதற்கும் இதேபோல் இதில் வைக்கப்பட்டுள்ள உயர்தரத்தை மதிக்கவும் வேண்டும். கூடுதலாக, பாரம்பரிய அறிவு மற்றும் பாரம்பரிய கலாச்சார வெளிப்பாடுகளைப் பாதுகாப்பதற்கான ஒரு ஜெனரிஸ் சட்ட கட்டமைப்பைக் கடைப்பிடிப்பதன் மூலமும் சட்டத்தில் புலமை சார் சொத்துக்களின் உரிமைகள் பலப்படுத்தப்படலாம், அவை இறுதியில் இலங்கை அதன் தனித்துவமான வடிவமைப்புகளை உருவாக்கும் அடித்தளமாகும். இந்த உள்ளூர் அங்கீகாரமும் வர்த்தக உடன்படிக்கைகளில் சேர்ப்பதும் உள்ளூர் உற்பத்தியை

மேம்படுத்துவதோடு வெளிநாட்டு போட்டியாளர்களால் நியாயமற்ற வணிக ரீதியான தாக்குபிடிப்பதிலிருந்து பாதுகாக்கும்.

- **ஆக்கபூர்வமான கல்வியை மதிப்பிடுதல், பாடத்திட்டத்தில் படைப்பு திறன்களை கற்பிப்பதை வலுப்படுத்துகிறது:** ஆக்கபூர்வமான, விமர்சன மற்றும் பக்கவாட்டு சிந்தனை என்பது எந்தவொரு வேலைவாய்ப்பிற்கும் முக்கியமான மென்மையான திறன்கள் மற்றும் அனைத்து துறைகளிலும் உள்ள முதலாளிகளால் பெருகிய முறையில் தேவைப்படுகிறது. இந்த திறன்கள் நடனம், இசை, படைப்பு எழுத்து மற்றும் காட்சி கலை உள்ளிட்ட படைப்புக் கலைகளிலிருந்து கற்றுக்கொள்ளப்படுகின்றன. பள்ளி பாடத்திட்டங்கள் முழுவதும் படைப்புக் கலைகள் கற்பிக்கப்பட்டாலும், ஆசிரியர் பயிற்சி மற்றும் வளங்களின் தரத்தை மேம்படுத்த வேண்டும். கூடுதலாக, படைப்பாற்றல் கலை கற்பித்தல் பாரம்பரியவாதத்தில் வேரூன்றியுள்ளது, மேலும் சொற்பொழிவு கற்றலைப் பயன்படுத்துவதைக் காட்டிலும் குழந்தைகளின் சிந்தனையைத் தூண்டுவதற்கு மிகவும் ஆற்றல்மிக்க, சமகாலத்தியதாக மாற்றப்பட வேண்டும். படைப்புக் கலைக் கல்வியால் கொண்டுவரப்படும் மதிப்புகளை அங்கீகரிப்பது அதன் சமூக அந்தஸ்தை உயர்த்தும், பள்ளிக்கு அப்பால் கலைகளைத் தொடராத மாணவர்களிடையே ஒரு பாராட்டுக்கு வழிவகுக்கும், மேலும் படைப்புப் பணிகளை தொழில் ரீதியாகத் தொடர விரும்பும் மாணவர்களுக்கு ஆதரவளிக்கும். பள்ளியில் கலைக் கல்வி மூலமாகவும், பாடத்திட்டத்தின் ஊடாகவும் ஆக்கபூர்வமான மற்றும் விமர்சன சிந்தனையைத் தூண்டுவது, பணியின் மாறிவரும் தன்மையின் கோரிக்கைகளை பூர்த்தி செய்யக்கூடிய ஒரு பணியாளரை உருவாக்க உதவும்.